

Alternative Druckveredelungsvariante mit hochglanzfähigem Dispersionslack

UV-»Look and Feel« ohne UV-Ausstattung erzielen

Der Glanz von UV-Drucken ist in vielen Anwendungen unerreichbar. Wer die Kosten und den unangenehmen Geruch von UV-Produkten scheut oder keinen Systemwechsel möchte, sucht nach Alternativen. Die Griebisch & Rochol Druck GmbH & Co. KG mit Hauptsitz in Hamm ist fündig geworden: Gemeinsam mit der Heidelberger Druckmaschinen Vertrieb Deutschland GmbH und dem Lackhersteller Prolac entstand eine Lösung, mit der sich Umschlagseiten von Hochglanzmagazinen im UV-»Look and Feel« auf einer Speedmaster XL 105-5+LX mit Standardausstattung produzieren lassen.

Griebisch & Rochol ist ein Bogenoffset-Betrieb, der zusammen mit dem Schwesterunternehmen Dierichs Druck und Media GmbH & Co. KG in Kassel unter anderem hochwertige Zeitschriften produziert. Die Umschlagseiten der Magazine wurden bisher auf einer Heidelberg Speedmaster XL 105 produziert und anschließend von einem externen Dienstleister mit UV-Lack weiterveredelt. »Wir suchten nach einer Alternative für diesen zeit- und kostenintensiven Prozess, die uns aber dennoch hochwertige, mit UV vergleichbare Druckprodukte liefern kann«, beschreibt Geschäftsführer Rainer Grobe die Ausgangssituation. In Gesprächen mit dem Produktmanagement Bogenoffset bei Heidelberg entstand schließlich der Ansatz, zusammen mit dem Lackhersteller Prolac einen dort als Entwicklungsprodukt vorhandenen, hochglanzfähigen Dispersionslack »Revoline 100« in der Speedmaster XL 105 zu testen.

Die Testphase dauerte rund drei Monate. In dieser Zeit wurden kleinere Modifikationen an der Lackzusammensetzung vorgenommen. Im Lackwerk der Speedmaster XL 105 wurde zudem die Rasterwalze gegen eine

Walze mit wesentlich höherem Schöpfvolumen (20 cm³) getauscht. Gleichzeitig suchten Grobe und sein Druckteam nach der optimalen Kombination aus den am besten geeigneten Farben für die Verwendung mit dem Lack. Maschinenseitig waren für den

der gebräuchlichen UV-Lacke sehr nahe kommen. Ein entscheidendes Kriterium ist, neben der Qualität der Farbe, die Qualität des Papiers – hier lohnt es sich aus unserer Erfahrung, auf hochwertige Papiere zu setzen. Die etwas höheren Kosten werden



Hochglanz ohne UV – mit einem neu entwickelten Dispersionslack schafft Griebisch & Rochol glänzende Ergebnisse auf einer Speedmaster XL 105.

Erfolg zwei Dinge besonders wichtig: Erstens das Kammerrakel, das für einen gleichmäßigen Lackauftrag sorgt, und zweitens der lange Ausleger, der die Trocknung des Lacks bei Produktionsgeschwindigkeit bewältigt.

»Beide Komponenten gehören zur Standardausrüstung der Speedmaster XL 105, daher war die Lösung für uns ohne große Zusatzkosten einsetzbar«, erklärt Grobe. »Der Lack liefert hinsichtlich der Haptik und der Glanzpunkte Ergebnisse, die denen

durch die Einsparungen für eine UV-Veredelung mehr als kompensiert«, berichtet Grobe. »Und aus der Sicht unserer Kunden zählen vor allem die Umweltverträglichkeit und der kaum merkbare Geruch der Produkte. Dafür ist der minimale Unterschied zu UV-Produkten leicht tolerierbar.«

Nach Einschätzung von Heidelberg können auch Speedmaster-CD-102- und -CD-74-Maschinen den neuen Lack nutzen, sofern sie mit Kammerrakel und langem Ausleger ausgestattet sind.

TOLERANS

Inline-Heftung
gibt Ihrer Zeitung Mehrwert

•WRH MARKETING•

WRH MARKETING DEUTSCHLAND GMBH
OTTO-VOLGER-STRASSE 13 · 65843 SULZBACH/TS
Tel. 0 61 96 / 70 39 80 · Fax 0 61 96 / 70 39 89
www.info@wrh-marketing · www.wrh-marketing.de

www.tolerans.com

VERTRIEBS- UND SERVICEPARTNER IN DEUTSCHLAND